

项目在不同间隔时间呈现过程中的 系列位置效应^{1)*}

吴 艳 红

朱 滢

(中国科学院心理研究所, 北京, 100101)

(北京大学心理系, 北京, 100871)

摘 要 以中国汉字为材料, 考察不同中数比率(0.6, 0.8 和 1.0)时, 系列位置曲线不同部分性质的分化。结果说明, 系列位置曲线不同部分的性质, 是项目间隔时间和其时间变化的中数比率共同作用的结果, 其中项目间隔时间变化的中数比率所起作用更大。在项目呈现时间相同时, 项目间隔时间长短, 决定项目之间的辨别程度, 也影响到对项目正确提取的百分数。

关键词 系列位置效应, 中数比率, 辨别理论, 比率原则, 联想记忆, 绝对记忆。

分类号: B842.1

1 前 言

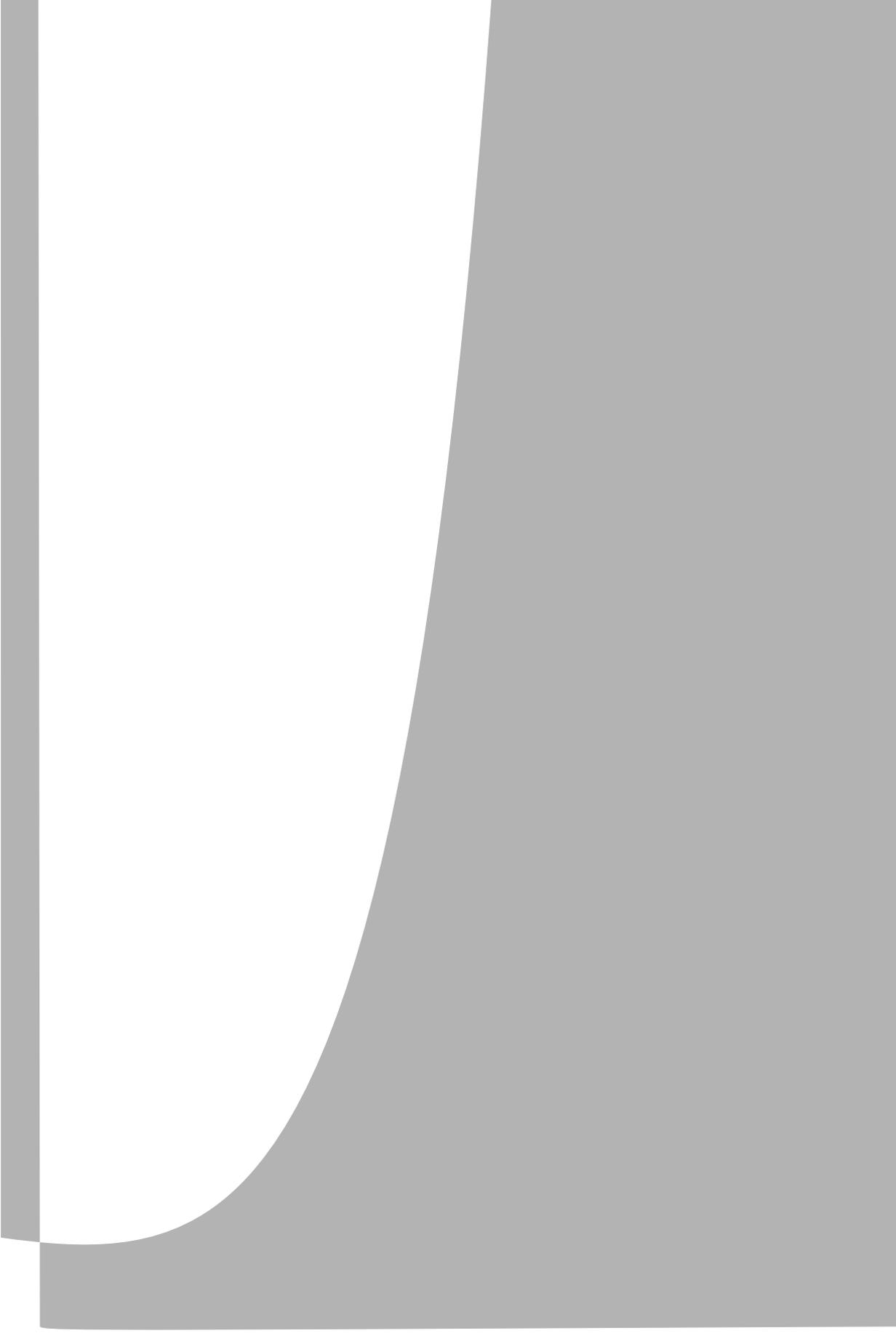
系列位置效应(the serial position effect)是指识记一系列项目时, 项目在系列中的位置对记忆效果的影响。大量实验已经证明, 系列位置效应存在于广泛的系列呈现时间范式和各种实验情境之中, 它还可以在日常生活中或不同被试群体(不同种系的动物或不同年龄的人类被试)中观察到^[1-3]。因此可以认为, 系列位置效应是目前记忆研究中最具规律性的现象之一。

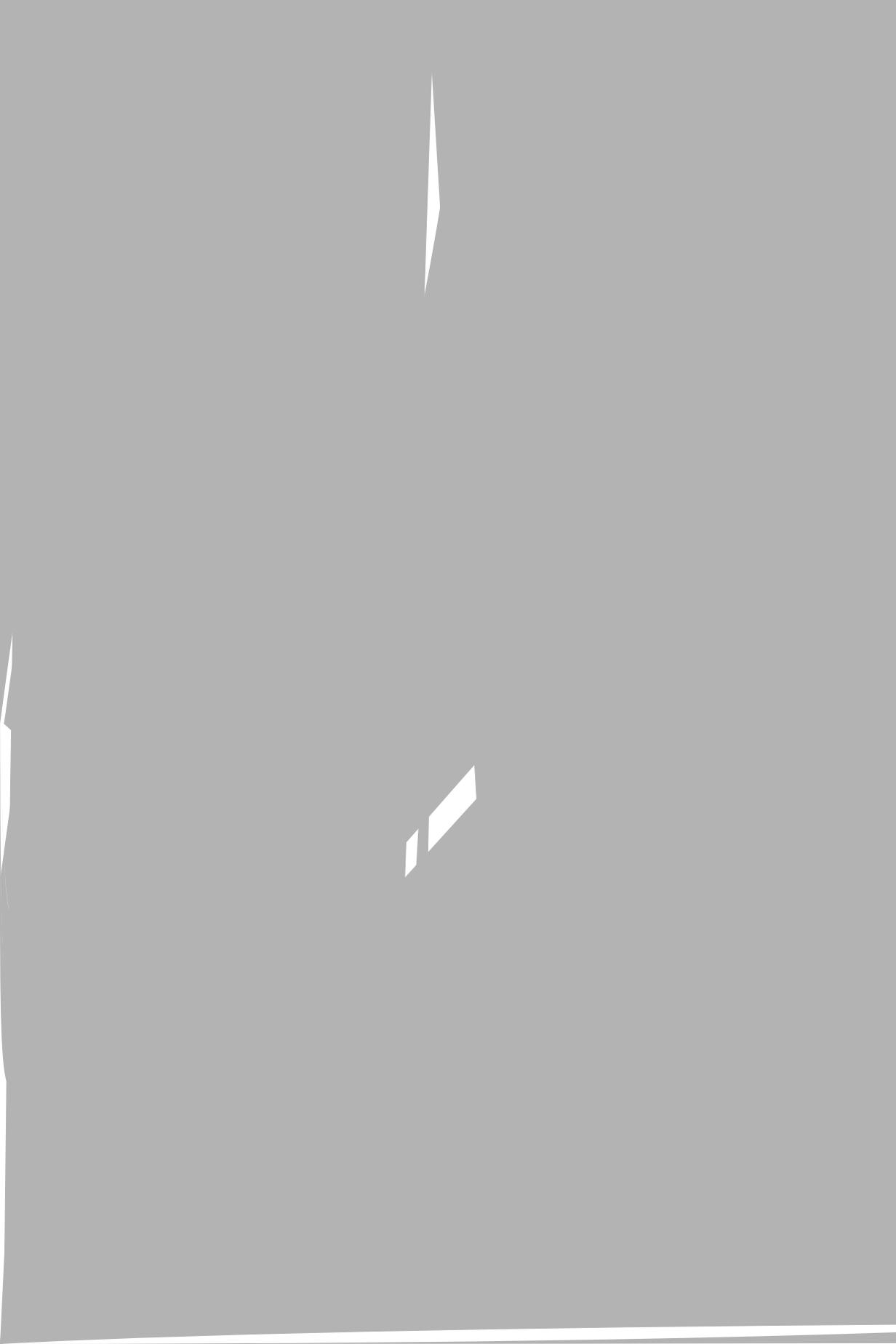
Neath 和 Crowder^[1, 4-7]的一系列实验证明, 在非常短暂项目呈现过程中, 以及项目间隔时间按不同中数比率(median ratio)变化的实验中, 存在明显的系列位置效应。并且, 他们以 Bjork 和 Whitten^[1]的比率原则(the ratio rule)为基础, 提出辨别理论(the principle of distinctiveness), 解释广泛的系列呈现时间范式和不同记忆形式实验中出现的近因效应。比率原则是指, 近因效应的幅度与 IPI 和 RI 的比率成正比。IPI(interpresentation interval)表示系列项目之间的时间间隔, RI(retention interval)表示某项目呈现后到回忆该项目之间的时间间隔。本世纪 60 年代, Murdock^[8]就采用辨别的思想来解释系列位置效应。他也是第一个从量化角度来解释系列位置效应的人。他认为, 系列位置效应的产生, 是由于刺激之间的差异即辨别(distinctiveness)造成的。Murdock^[8]把辨别定义为, “某一特定刺激在一系列有限的刺激中被觉察到的程度”。比率是代表这种辨别程度的一种有效指标。但是, 辨别理论只强调不同实验条件下对系列项目提取的量的区别, 而忽视了首因

1) 本文初稿收到日期: 1998-07-22, 修改稿收到日期: 1998-09-16。

* 中国博士后基金资助项目。







THE SERIAL POSITION EFFECTS DURING ITEM PRESENTATION IN DIFFERENT MEDIAN RATIO

Wu Yanhong

(Institute of Psychology, Chinese Academy of Sciences, Beijing, 100101)

Zhu Ying

(Department of Psychology, Peking University, Beijing, 100871)

Abstract

Using the forward and backward associative method proposed by Liu Inmao, we examined the nature of primacy and recency effect of the serial position effects in different median ratio(0.6, 0.8 and 1.0) with Chinese characters. The results demonstrated that the nature of the serial position effects depended on the item interval and the median ratio. The median ratio took a more important role than the item interval. Under the same presentation time, the degree of distinctiveness of item and the percentage of retrieval were determined by the item interval.

Key words serial position effects, median ratio, principle of distinctiveness, ratio rule, associative memory, absolute memory.